

Зелени идеи за туризма в Европа

(GIFT for Europe)

Онлайн инструмент greentourism.eu

Упътване на потребителя за обучаващи се

1. Въведение

С растящото значение на устойчивото развитие за европейския туризъм възниква необходимостта от по-добра квалификация за професионалисти, ориентирана към практиката. Забелязахме нуждата на туристически фирми от персонал, който разбира както позитивите на устойчивото управление в широк мащаб, така и практическите мерки, които могат да бъдат приложени в ежедневно функциониране на предприятията. Практическото съдържание за устойчиво управление в учебните програми на европейските професионални училища обикновено е недостатъчно или остаряло. Проектът *GIFT for Europe* има за цел да подобри пазарната значимост на професионалното образование и обучение, като създаде безплатен, непрекъснато актуализиран източник на практическа информация и примери по темата – онлайн инструментът greentourism.eu.

2. Описание на инструмента

The introduction of sustainable environmental practices requires not only a good understanding of the need for better management, but also practical tools needed to make change happen. By presenting real case studies and providing the students with tourism professionals' first-hand experience, greentourism.eu serves as a link between tourism and green economy to strengthen cooperation between the current and future needs of the tourism business and vocational schools. The *tool* gives a realistic overview of the functioning of tourism businesses, and highlights the impact of managerial decisions on the environment in the form of a simulation where the user is able to adjust the business model. By introducing online based educational tools, the ability of teachers to teach environmental responsibility in tourism will be enhanced.






Въвеждането на устойчиви екологични практики изисква не само добро разбиране на необходимостта от по-добро управление, но и практически инструменти, необходими за осъществяването на промените. Представяйки реални казуси и предоставяйки на учениците професионален опит в туризма, greentourism.eu служи като връзка между туризма и зелената икономика, за да засили сътрудничеството между настоящите и бъдещите нужди на туристическия бизнес и професионалните училища. Инструментът дава реалистичен

поглед върху функционирането на туристическия бизнес и подчертава влиянието на управленските решения върху околната среда под формата на симулация, при която потребителят може да коригира бизнес модела. Чрез въвеждане на онлайн базирани образователни инструменти, способността на учителите да преподават екологична отговорност в туризма ще бъде подобрена.

2.1 Основни функции и обзор

The *GIFT for Europe Online tool* lets you learn from real case studies and makes a direct link between the environmental footprint of small and medium enterprises, their environmental behaviour and their economic indicators. The project is innovative both in terms of the methodology it uses and in term of the content it offers to schools. It:

Онлайн инструментът *GIFT for Europe* ви позволява да се учите от реални примери и да направите директна връзка между екологичния отпечатък на малките и средните предприятия, тяхното екологично поведение и техните икономически показатели. Проектът е иновативен както по отношение на методологията, която използва, така и по отношение на съдържанието, което предлага на училищата. Той:

-  Допринася за укрепване на връзката между професионалните училища в областта на туризма и професионалния свят на туристическата индустрия.
-  Представя изключителни примери за отлични постижения, показващи как иновационните технологии се прилагат в туристическата индустрия.
-  Тя въвежда екологичните въпроси в професионалното образование по начин, който показва на учениците как да използват природните ресурси устойчиво и да избягват туристическите дейности, които могат да доведат до изчерпване на околната среда; подчертава факта, че туристическата индустрия е зависима от устойчива и функционираща среда.
-  Инструментът използва илюстрации и диаграми за визуално организиране на информацията за екологичното управление на туристическия бизнес.
-  Повишава конкурентоспособността на студентите на пазара на труда, като ги въвежда в най-новите практики в управлението на устойчивия туризъм и ги стимулира да измислят нови творчески идеи, като решават реални казуси.

Електронното, уеб базирано и динамично съдържание, лесно достъпно за учителите и студентите, помага да се повиши нивото на цифровата компетентност и предоставя цялостно преразглеждане на функционирането на туристическия отрасъл, като се подчертават връзките му с екологичната устойчивост. Релевантността на онлайн инструмента към най-новите екологични практики ще бъде запазена от способността на потребителите на учители / педагози да качват повече съдържание.

Като регистриран потребител с ученически профил можете да получите достъп до цялото съдържание на инструмента и да прегледате резултатите си на симулации и тестове.

2.2 Секция „Устойчив туризъм“

The *Sustainable tourism* section of the *GIFT tool* gives an overview of the principles and effects of socially and ecologically responsible management. It helps to answer the main question “What is sustainable tourism?”, explains the importance of sustainable tourism and its main impacts in social, cultural, economic, environmental and political development. This section also provides a glance at the measurement of sustainable tourism as well as current practices around the world. You will also find a test for this section to help you fully understand the topic.

Секцията „Устойчив туризъм“ на инструмента *GIFT* дава общ поглед над принципите и ефектите от социално и екологично отговорно управление. Тя помага да се отговори на основния въпрос „Какво е устойчив туризъм?“, обяснява значението на устойчивия туризъм и неговите основни въздействия върху социалното, културното, икономическото, екологичното и политическото развитие. Този раздел дава поглед и върху измерването на устойчивия туризъм, както и на съществуващите практики по света. Също така ще намерите тест за този раздел, за да ви помогне да разберете напълно темата.

2.3 Секция „Казуси“

Проектът укрепва сътрудничеството между настоящите и бъдещи потребности на туристическия бизнес и професионалните училища чрез представяне на реални казуси и предоставяне на потребителите на опита на отговорен мениджър в отрасъла и ще служи като връзка между туризма и зелената икономика.

За да предоставим на нашите потребители обективен поглед, ние избрахме добри практики от различни държави и видове хотели. Можете да изберете да видите само хотели от конкретна държава или конкретен тип и можете да сортирате казусите по тяхното име или датата, на която са били добавени към инструмента. Всички казуси са представени с ярки картини и анализи.

Бяха подготвени казуси с ясна структура, която да даде поглед върху различни устойчиви подходи. Разделът започва с историите зад всеки отделен хотел за това как успешно са приели собствените си устойчиви практики и след това споделя с вас различните концепции за устойчивост въз основа на реални преживявания, както и полезни данни и технически подробности. Можете също така да проверите кои зелени сертификати и награди е получил даден хотел. В края на всеки казус можете да намерите резюме, в което са изброени спестяванията на хотела.

2.4 Секция „Добри практики“

Добрите практики предоставят на потребителите практически решения как да подобрят устойчивостта. В тази секция най-добрите практики се категоризират по 12 теми за устойчивостта: управление и мониторинг, вода, енергия, отпадъци, почистване, въздух, екологично потребление, комуникация и екологична осведоменост, социална отговорност, рискове, транспорт, природа и културно наследство. Всяка категория се фокусира върху въздействието върху околната среда, потенциала по отношение на спестяването и свързаните нея решения.

Някои добри практики се илюстрират чрез видеоклипове, за да се предостави повече информация за поетапното им внедряване в реалните хотелски среди. В дъното на всяко от описанията на добра практика ще намерите есокар – опростена схема, която ще покаже основните функционални зони в повечето туристически бизнеси и ще покаже къде се изпълнява съответната практика.

2.5 Секция „Симулации“

Този раздел ви позволява да изпробвате различни мерки в опит да направите хипотетичен хотел по-екологичен и печеливш едновременно.

В тази секция ще намерите следните интересни функции:

- 🌿 Интерактивен раздел, позволяващ на студентите да вземат управленски решения
- 🌿 Различни сценарии, които представляват предизвикателства в следните категории за най-добри практики: Вода, Енергия, Отпадъци, Почистване
- 🌿 Разделът ви позволява да избирате от списък от мерки в различни категории, ограничени от конкретен за всеки сценарий бюджет
- 🌿 Всяка мярка (добра практика) има три характеристики – инвестиционен разход, намаление на екологичния отпечатък и намаляване на разходите за поддръжка (спестяване)
- 🌿 Ефектите от вашите решения се представят чрез графика

В рамките на този раздел ще научите за ефективността на различните мерките и за приложението на най-добрите практики в реалния живот.

2.6 Секция „Зелени марки“

Този раздел предоставя практическа информация относно известни сертифициращи организации за опазване на околната среда в различни страни, които ще ви помогнат да изучите критериите, свързани с

околната среда, и да подобрите собственото си управление. Под всяка институция ви предоставихме връзки с уебсайтове, описания на организациите, информация за географското ниво на признаване, обосновка и целевата група на марката в кратък обзор.

2.7 Секция „Библиотека

Библиотеката ви предоставя актуални интелектуални продукти в областта на зеления туризъм. Също така съдържа различни ръководства, проучвания и статии от водещи хуманитарни и научни организации като университети, Световната търговска организация на ООН и *the Travel Foundation*.

2.8 Тестове

Тук ще намерите тестове за темите, обхванати в раздел „Устойчив туризъм“, и за всяка категория в раздела „Добри практики“. Можете да видите собствените си резултати от тестове, като влезете в профила си. Вашият учител или треньор може да използва този раздел, за да добави персонализиран тест, който вие да решите.

2.9 От къде да започна?

За начало, моля, регистрирайте се на нашия уебсайт, за да получите пълен достъп до неговата функционалност. Попълнете необходимата информация и задайте парола. Ще получите имейл, съдържащ линк, с който да потвърдите регистрацията си. Ако срещнете някакви затруднения, можете да се свържете с нас. Ще се радваме да ви помогнем.

След като направите регистрацията, можете да започнете да научавате, споделяте и допринасяте за екотуризма!

Относно проекта Зелени идеи за туризма в Европа (GIFT for Europe)

Зелени идеи за туризма в Европа (GIFT for Europe) е проект по програма "Еразмус+", който събира водещи организации от различни сфери – образование, електронно обучение, опазване на околната среда и устойчиво развитие, като всички те се стремят да помогнат на хората да посрещнат предизвикателствата на бъдещето. Партньорите обединиха усилията си и опита си в иновативните образователни практики, електронното обучение и иновативните управленски практики за устойчиво развитие с цел създаване на образователен инструмент, който въвежда темите за екологична устойчивост във формалните учебни програми на професионалните гимназия по туризъм и обученията за туристически персонал. Ролята на

обучаващият се се премества от обикновен приемник на информация към активен участник в образователния процес, процес, в който се прави място за нови идеи, идващи от обучаемия.

Background: Environmental responsibility has been recognized as a key factor for the competitiveness of the European tourism industry, as cultural and natural resources are its main assets. At the same time, the European Commission, within the framework of the Europe 2020 strategy, is encouraging educational measures directed towards fighting youth unemployment. Special emphasis has been put on vocational education, thus recognizing its potential to provide specific knowledge and skills, which contribute to raising youth employability.

Контекст: Отговорността за околната среда е призната като ключов фактор за конкурентоспособността на европейската туристическа индустрия, тъй като културните и природни ресурси са нейните основни предимства. В същото време *Европейската комисия*, в рамките на стратегията „Европа 2020“, насърчава образователни мерки, насочени към борба с младежката безработица. Специално внимание се обръща на професионалното образование, като по този начин се признава неговият потенциал за предоставяне на специфични знания и умения, които допринасят за повишаване на пригодността за заетост на младите хора.

Фокус: Проектът дава възможност на студентите и учителите да предприемат действия в областта на туризма, които да допринесат за създаването на устойчиво общество. По-специално, той е насочен към предоставяне на всеобхватен и лесен за използване онлайн инструмент за преподаване на устойчиво развитие в средните училища и програмите за професионално обучение.

Теми: Най-важните теми, които проектът Зелени идеи за туризма в Европа (GIFT for Europe) засяга, са:

- ✦ Енергия и ресурси
- ✦ Предприемачество, промишленост, малки и средни предприятия
- ✦ Нови иновативни учебни програми / образователни методи / разработване на курсове за обучение

Цели: Целите на проекта *Зелени идеи за туризма в Европа* са да предостави отличавачи се примери за това, как реалните бизнеси в туризма променят ежедневната си работа, за да станат предприятия, отговорни за околната среда. Надяваме се да вдъхновим учениците за бъдещи им действия. Инструментът допринася за запознаване на студентите от професионалните училища по туризъм с връзките между туристическата индустрия и околната среда. Проектът допринася за развитието на висококвалифицирани работници, които са запознати с тенденциите в устойчивото управление и иновациите и са готови да се справят с екологичните предизвикателства в сферата на туризма.

Екип: Проектният екип се състои от организации с богат опит в областта на устойчивото управление на туризма (Ecosystem Europe), екологичните политики (SEI Tallinn), глобалното образование (Център за приобщаващо образование), електронното обучение (Context Learning) и професионална гимназия по туризъм (ПГТ „Михалаки Георгиев“, Видин).

Въздействие: В дългосрочен план съществуването на професионални кадри в туризма, запознати както с оперативните предизвикателства на малките и средни предприятия в областта на туризма, така и с най-добрите екологично устойчиви управленски практики допринасят за развитието на по-устойчива и следователно по-конкурентоспособна европейска туристическа индустрия.